

# Standort- und Marktanalysen

Um die Marktchancen von Investitionsvorhaben abzuschätzen, sind fundierte unabhängige Standort- und Marktanalysen, darauf aufbauende Nutzungskonzepte sowie Plausibilitätsstudien zur Ertrags- und Kostenprojektion bereits in einem frühen Projektstadium unverzichtbar.

GEWOS erarbeitet praxisnahe und vor allem marktfähige Konzepte für die Flächen- und Standortentwicklung und begleitet auf Wunsch auch die Umsetzung (Vermarktung) der Projekte.

## Fragestellungen

- Wie ist ein bestimmter Standort für eine geplante Investition zu bewerten bzw. welcher Standort ist für die geplante Investition am besten geeignet?
- Wie ist die regionale Nachfrage einzuschätzen?
- Wie groß ist das Angebot an konkurrierenden Wohnungsbeständen sowie Planungen?
- Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um die Marktchancen der beabsichtigten Investition zu verbessern, z. B. hinsichtlich Preisgestaltung, Raumprogramm etc.?
- Welche Zielgruppen können für das Angebot definiert werden und welche Anforderungen ergeben sich hieraus für das Vorhaben?

## Leistungsmodule

Standortanalyse	Marktbetrachtung
<p><b>Makrostandort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Region</li> </ul> <p><b>Mikrostandort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzungsstruktur</li> <li>▪ Infrastruktur</li> <li>▪ Wohnlagen</li> </ul> <p><b>Umwelt und Umfeld</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umweltsituation</li> <li>▪ Image/Nachbarschaften</li> </ul>	<p><b>Nachfrageanalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zielgruppen</li> <li>▪ Nachfragepotenzial</li> </ul> <p><b>Angebotsanalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Angebotssegmente</li> <li>▪ Teilmärkte</li> <li>▪ Preise</li> </ul> <p><b>Konkurrenzanalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konkurrenzstandorte</li> <li>▪ Konkurrenzangebote</li> <li>▪ Vermarktung</li> </ul>

## Empfehlungen

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Standort und Image</li> <li>▪ Entwicklungsperspektiven</li> <li>▪ Nachfragepotenziale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marktfähigkeit der Investition</li> <li>▪ Erzielbare Preise</li> <li>▪ Vermarktungsperspektiven</li> </ul> |
|---|---|

### Profil und Referenzen

### Ansprechpartner bei GEWOS

### Beratungshonorar

### Kontakte beim vdw

im Internet unter [www.gewos.de](http://www.gewos.de)

Renate Szameitat (Geschäftsführerin), 040 / 69 71 2 - 0

Lassen Sie sich unverbindlich ein Angebot unterbreiten

Carsten Ens, 0511 / 1265-127, [c.ens@vdw-online.de](mailto:c.ens@vdw-online.de)

Ilka Birnbaum, 0511 / 1265-123, [i.birnbaum@vdw-online.de](mailto:i.birnbaum@vdw-online.de)